

DOSSIER EJECUTIVO DE PRENSA

GO **fit**

A. GO fit: ACTIVIDAD Y PRINCIPALES DATOS

- **GO fit** tiene en España y Portugal **catorce centros en funcionamiento y cinco en construcción**.
- **GO fit** busca consolidarse como el principal distribuidor de salud a través de la práctica pautada de ejercicio.
- **GO fit** cuenta con un **equipo de profesionales altamente cualificados, y equitativo entre hombres y mujeres** (54% varones/46% mujeres). Todos ellos reciben permanentemente formación.
- **GO fit** construye todos sus centros con una **arquitectura sorprendente, el mejor equipamiento y espectaculares zonas de agua/spa**, lo que les convierte en un verdadero lugar de recreo, salud y deporte.
- **GO fit** contaba en el año **2009** con **2.000 abonados iniciales** que **hoy** se han convertido en **150.000**.
- **GO fit** ha construido y gestiona **173.720 m2 de instalaciones**, por los que **pasan más de 878.794 abonados al mes**.
- **GO fit** comienza su actividad en 2009, con una inversión inicial de 6 millones de euros y 31 empleados. Hoy, su **inversión total es de 130 millones de euros** y cuenta con **630 empleados directos**.
- **GO fit** en 2015 comienza su **expansión internacional** con la apertura del centro de Olivais en Lisboa, **Portugal**.
- **GO fit** propone la mejora de la salud como finalidad, mediante la prescripción de programas científicos útiles, divertidos y relacionales, sustentados en 4 ejes principales:
 - Descanso de calidad
 - Alimentación saludable
 - Entrenamiento adecuado
 - Mente ejercitada
- **GO fit** sabe que la correcta combinación de estos elementos nos permite adaptarnos a las necesidades o patologías de una población que empieza a saber que la felicidad también se entrena.

B. CENTROS GO fit

GO fit es un nuevo concepto de centro deportivo concebido para la mejora de la salud de todas las personas.

- 2008
Telefónica

- ▲ 2009
Montecarmelo

- 2010
Córdoba

- 2011
Maracena
Torrejón

- ▲ 2012
Ciudad Real
Huelin
Segalerva

- 2013
Santander
Valladolid

- 2014
Vallehermoso
Oviedo

- ▲ 2015
Olivais
Las Palmas

- 2016
Campo grande
Santander II
San Viator
Peña Grande
La Verdad



C. OBJETIVO Y VALORES DE GO fit

GO fit plantea como objetivo principal de su actividad la **creación de instalaciones y programas de salud y deporte capaces de satisfacer los objetivos y necesidades de toda la sociedad**, ofreciendo la máxima calidad, accesibilidad, motivación para el usuario y respeto por el medio ambiente.

Una **arquitectura sorprendente, el mejor equipamiento** y espectaculares zonas de agua/spa, convierten las instalaciones en mucho más que un centro de fitness. Los centros GO fit son un verdadero lugar de recreo, salud y deporte.

Sus **programas deportivos** van desde la **matronatación** para embarazadas, a programas para **tercera edad** e, incluso, programas de **alto rendimiento**. Cuentan con un **equipo de especialistas** y técnicos en ciencias de la actividad física y deporte, nutricionistas y fisioterapeutas.

A todos los abonados se les realiza un **programa de entrenamiento personalizado, según sus objetivos y necesidades**. El personal orienta y anima en todo momento a los usuarios para que optimicen su tiempo. Además, se les hace un **análisis biométrico** y se les ofrece un servicio gratuito de **asesoramiento nutricional**.

GO fit tiene claro que todo avance empieza por establecer unos objetivos tan claros como ambiciosos, y el de GO fit lo es. **Ayudar a las personas, organizaciones y comunidades a vivir más y mejor haciéndolas más felices y capaces**, y se convierte en una prioridad absoluta.

FÓRMULA NARANJA

